



**CONFÉRENCE**  
**Digital Services Act & Digital Markets Act**  
20 février 2024



# DIGITAL SERVICES ACT & DIGITAL MARKETS ACT

Les nouvelles règles du paquet européen sur  
les services numériques et sa mise en œuvre  
au Luxembourg

20 février 2024



**WELCOME**



*Evgenia KYRIAKAKI, Senior Legal Advisor, Chambre de Commerce,  
Déléguée à Eurochambres*

# Les nouvelles règles du paquet européen sur les services numériques et sa mise en œuvre au Luxembourg

- **Monsieur Carlo THELEN, Directeur Général, Chambre de Commerce**
- **Monsieur Steve FRITZ, Chargé de la direction générale Politique européenne et propriété intellectuelle, Ministère de l'Economie**
- **Monsieur Pierre BARTHELME, Président de l'Autorité de la Concurrence**
- **Madame Irène ROCHE-LAGUNA, Head of Unit, Directorate-General for Communications Networks, Content & Technology, European Commission**

# KEYNOTES





GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

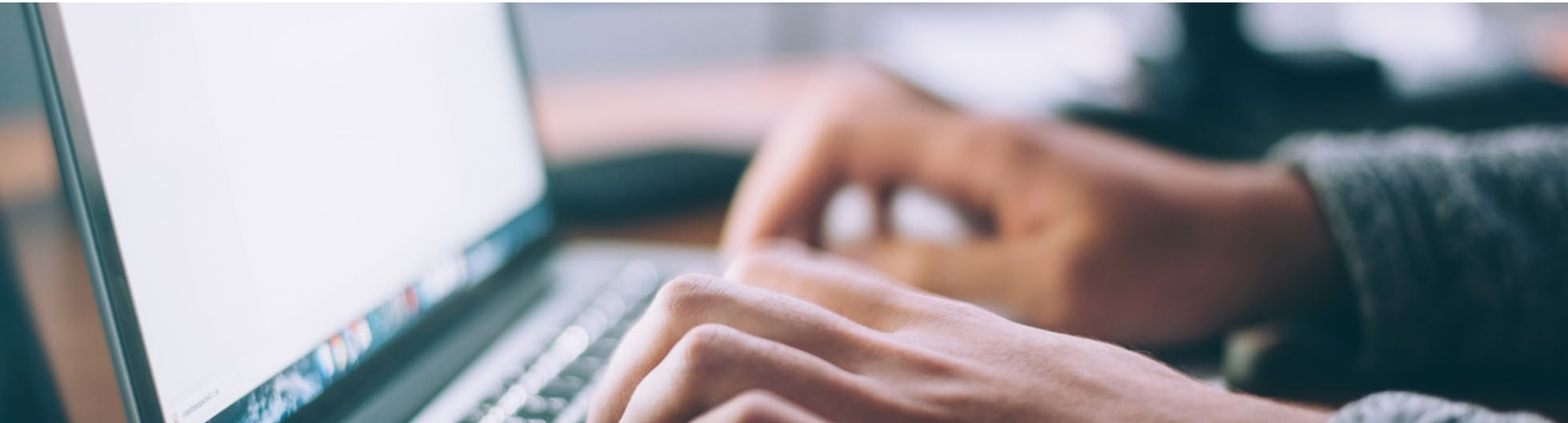
# Digital Services Act

---

Guide pratique pour les entreprises

**Chambre de commerce**

20 février 2024





# Digital Services Act



Êtes-vous concernés?



Quelles règles?

# Digital Services Act

- Contexte

Réforme directive E-Commerce 2000/31

- Objectif

Lutter contre la diffusion de contenus illégaux en ligne

- Comment?

Clarifier responsabilité des plateformes + obligations *due diligence*

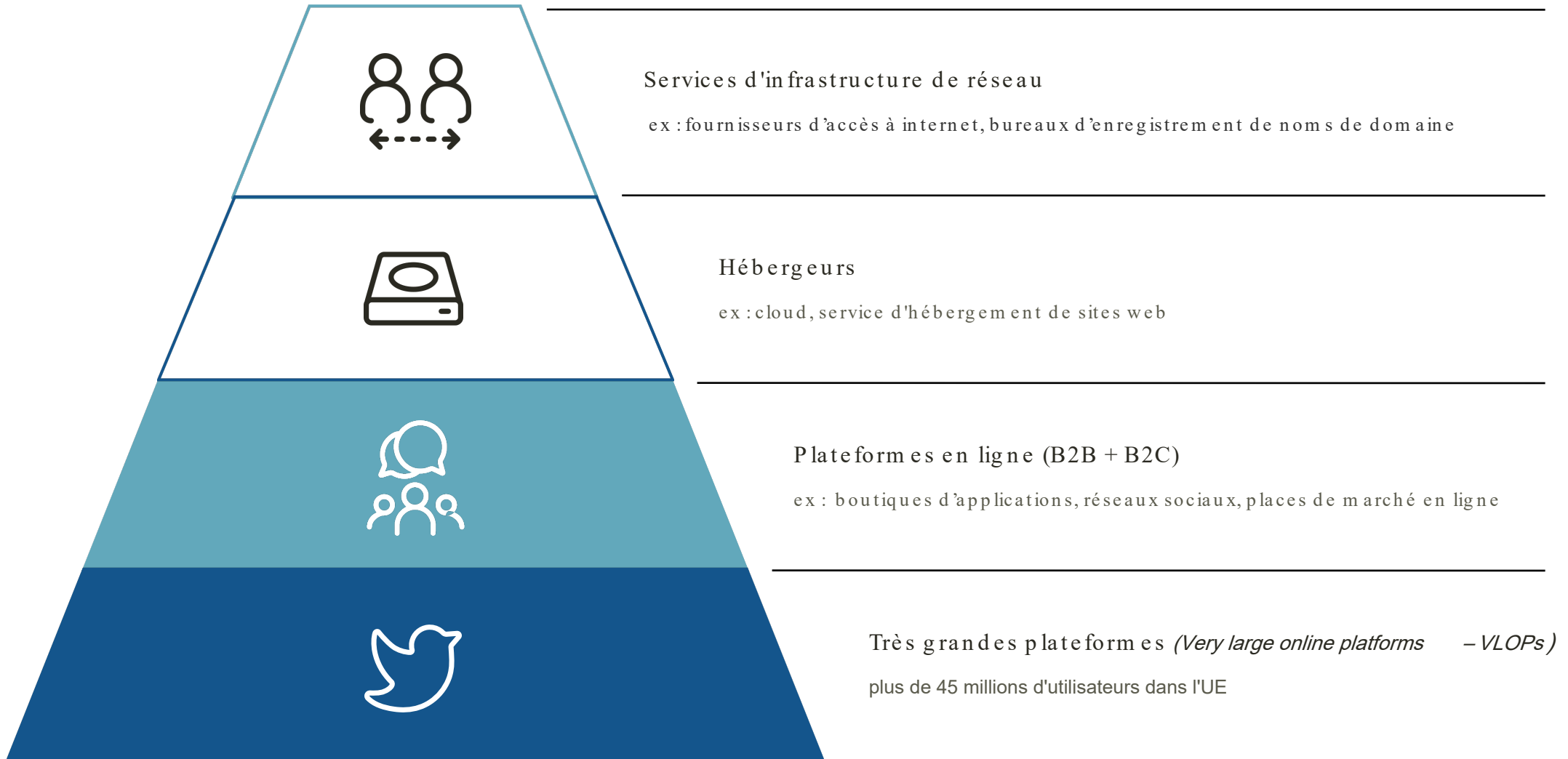




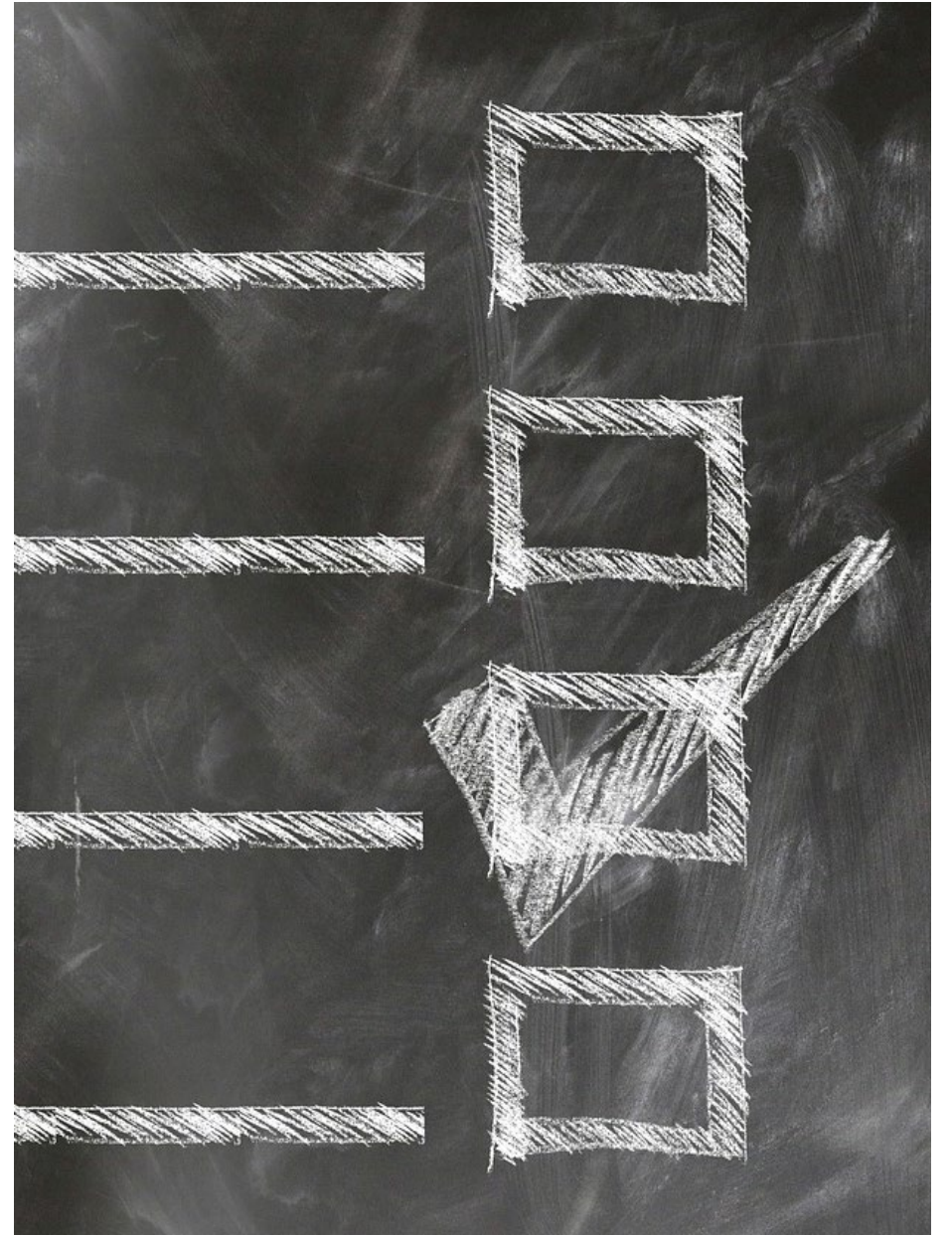
Qui est concerné?



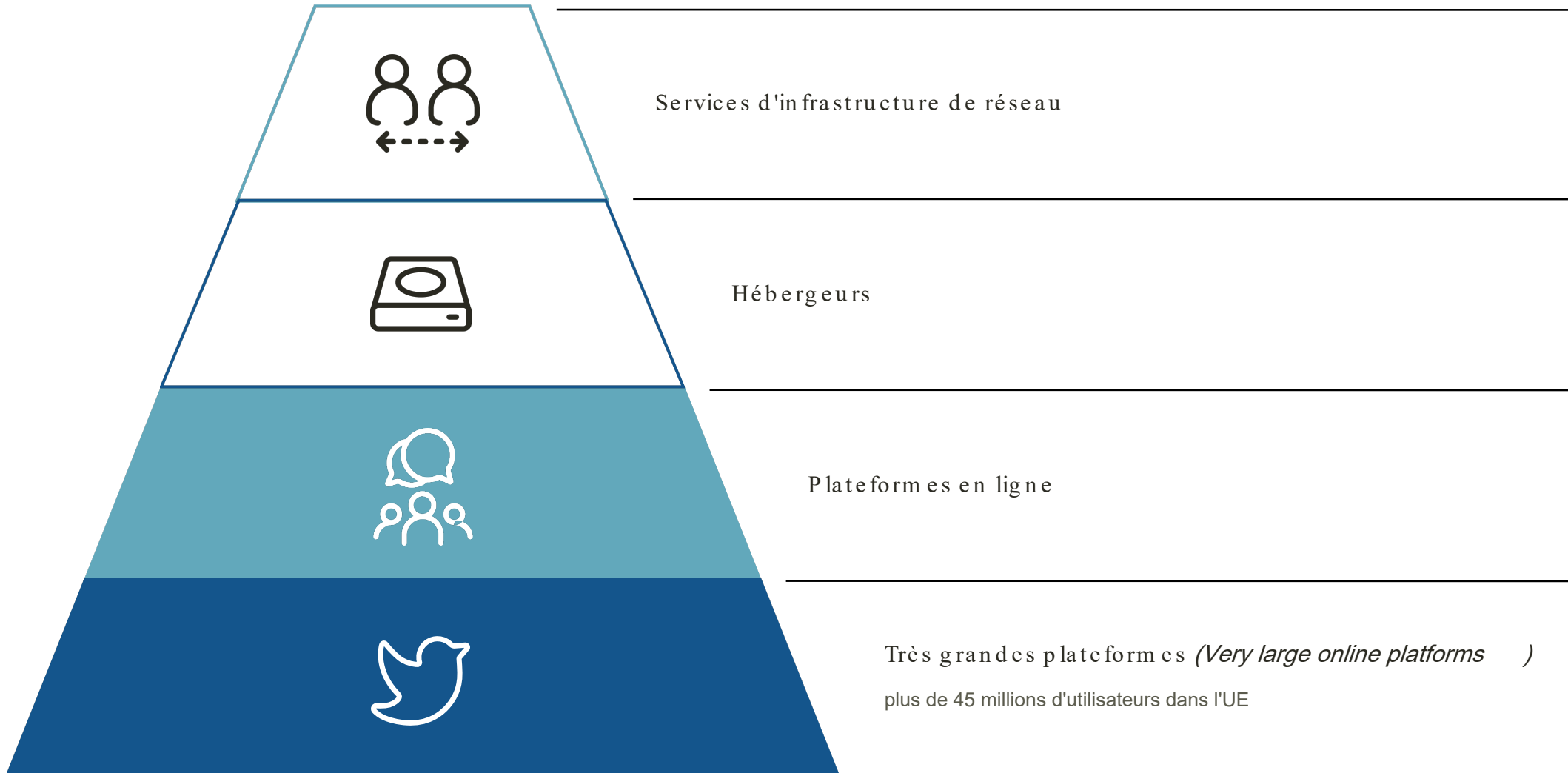
# Services intermédiaires



Quelles sont les nouvelles règles?



# Obligations graduelles



# Obligations due diligence



Lutte contre contenus illégaux

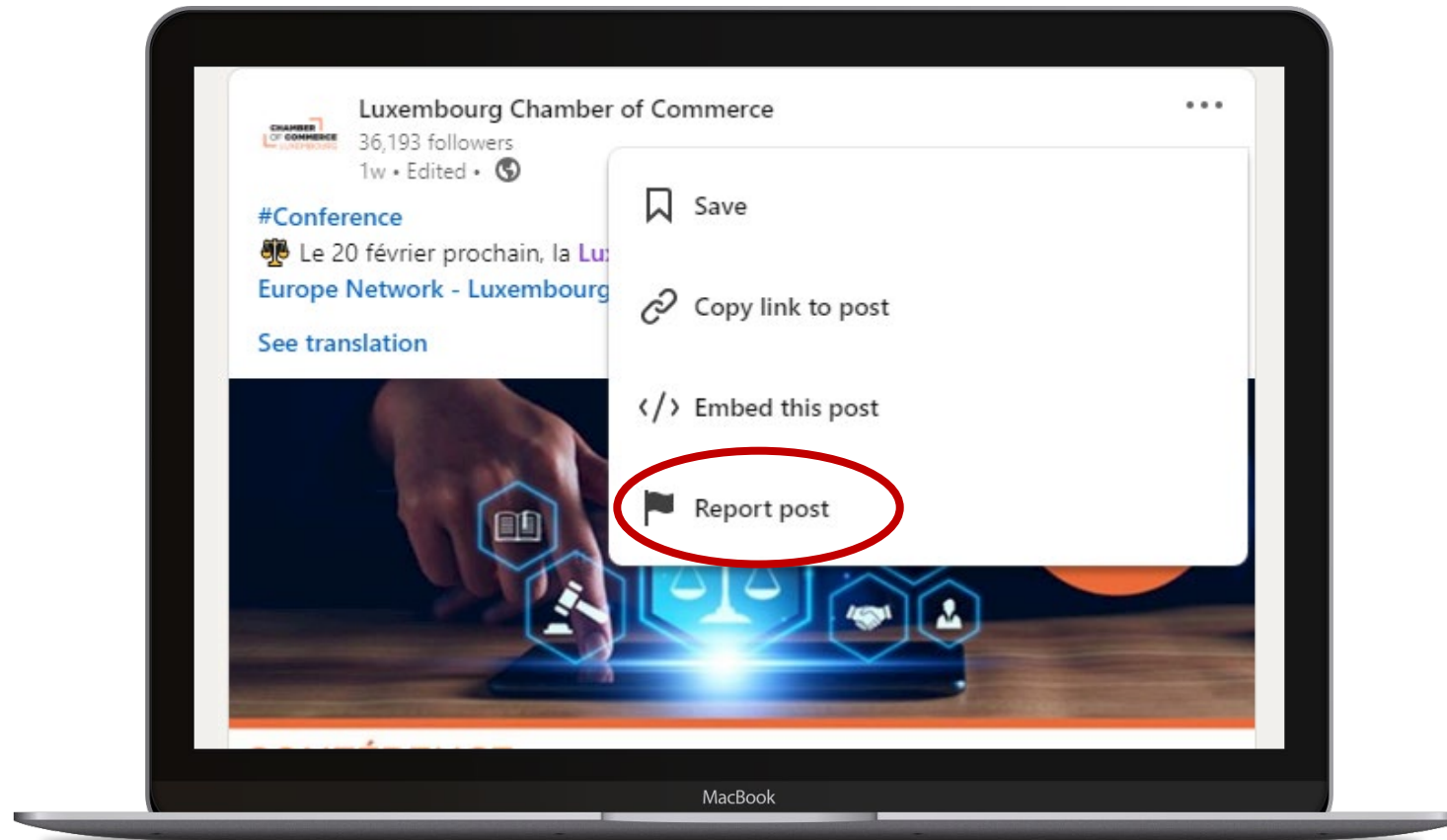


Pratiques interdites



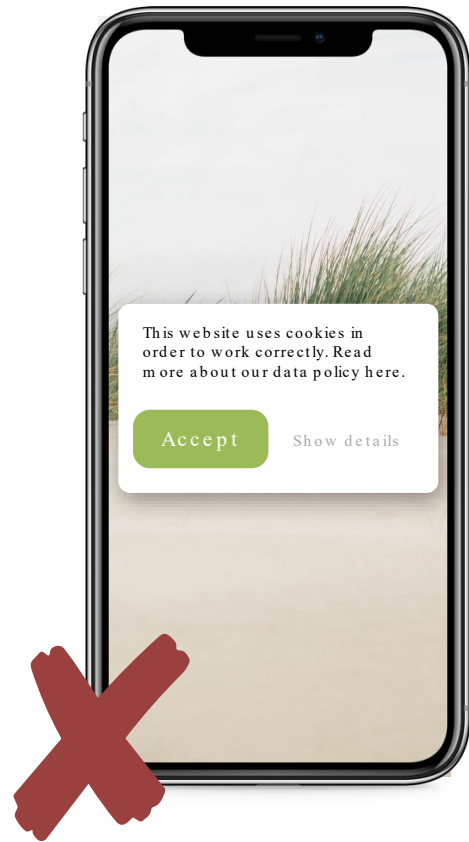
Obligations de transparence

# Lutte contre contenus illégaux



Notice and action

# Pratiques interdites

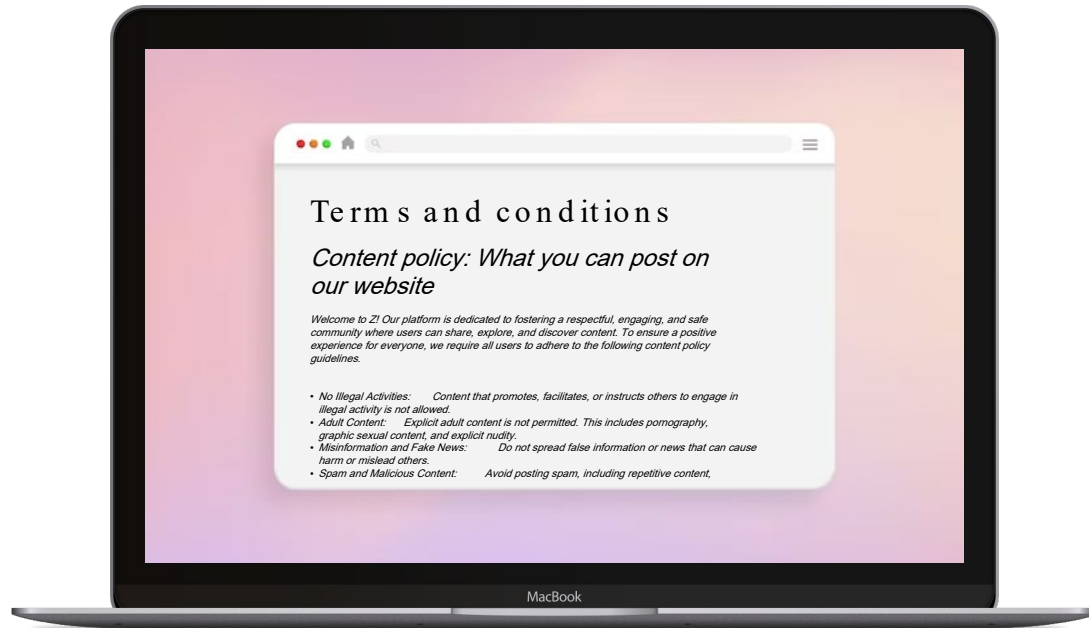


Dark patterns

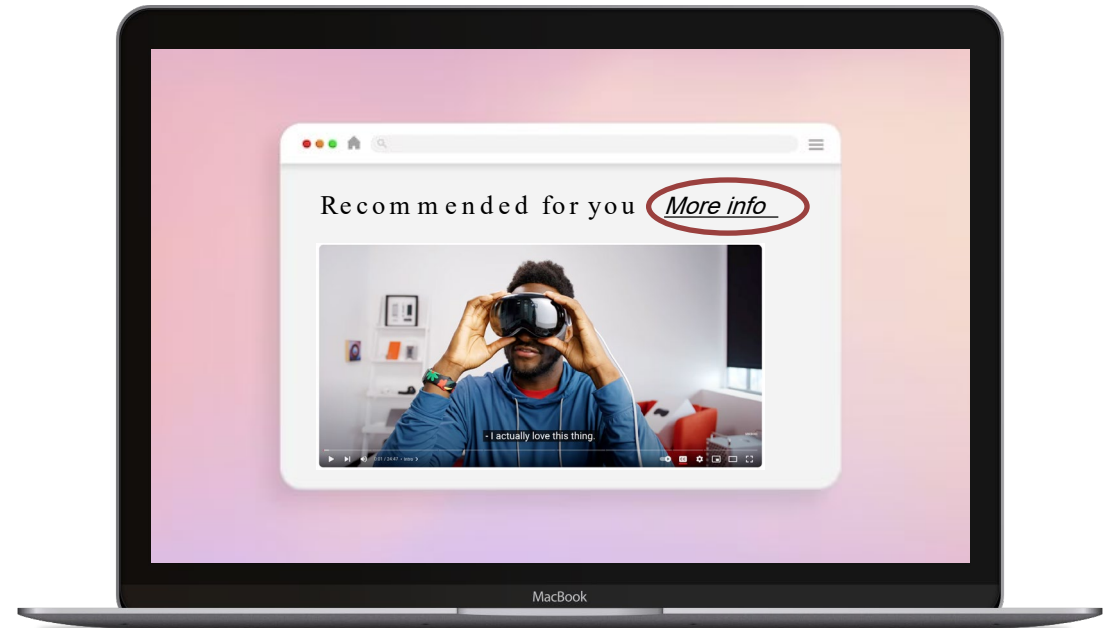


Publicité ciblée pour mineurs

# Obligations de transparence



Conditions générales

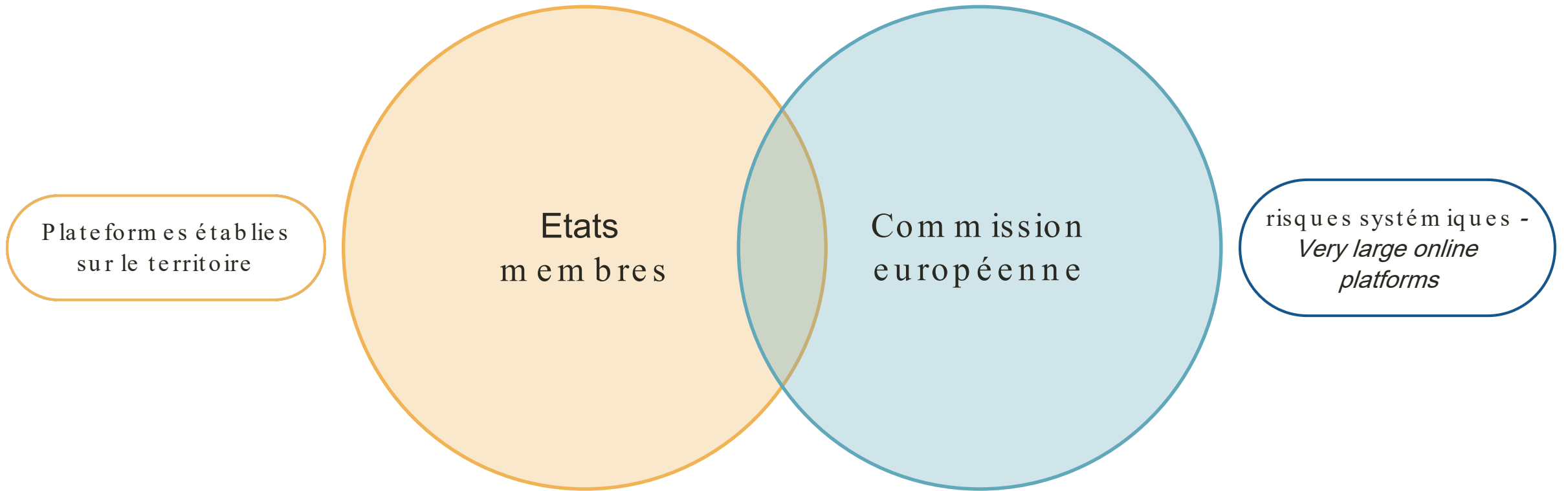


Systèmes de recommandation



Obligations	Services intermédiaires	Hébergeurs	Plateformes en ligne	Places de marchés en ligne	Très grandes plateformes
Point de contact (art. 11 , 12)	✓	✓	✓	✓	✓
Conditions générales (art. 14)	✓	✓	✓	✓	✓
Rapport de transparence (art. 15)	✓	✓	✓	✓	✓
Notice & Action (art. 16)	⊗	✓	✓	✓	✓
Exposé des motifs (art. 17)	⊗	✓	✓	✓	✓
Notification soupçons d'infractions (art. 18)	⊗	✓	✓	✓	✓
Système de plaintes (art. 20)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Règlement extrajudiciaire de litiges (art. 21)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Trusted flagger (art. 22)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Utilisations abusives (art. 23)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Rapport de transparence renforcé (art. 24)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Dark patterns (art. 25)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Publicité (art. 26)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Transparence du système de recommandation (art. 27)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Protection des mineurs (art. 28)	⊗	⊗	✓	✓	✓
Traçabilité des professionnels (art. 30)	⊗	⊗	⊗	✓	✓
Conformité dès la conception (art. 31)	⊗	⊗	⊗	✓	✓
Droit à l'information (art. 32)	⊗	⊗	⊗	✓	✓
Evaluation & atténuation des risques (art. 34, 35)	⊗	⊗	⊗	⊗	✓
Réaction aux crises (art. 36)	⊗	⊗	⊗	⊗	✓
Audit indépendant (art. 37)	⊗	⊗	⊗	⊗	✓
Transparence renforcée du système de recommandation (art. 38)	⊗	⊗	⊗	⊗	✓
Transparence renforcée sur les publicités (art. 39)	⊗	⊗	⊗	⊗	✓
Accès aux données (art. 40)	⊗	⊗	⊗	⊗	✓

# Contrôle



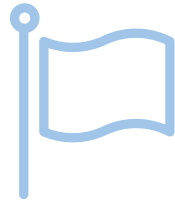
Plateformes établies  
sur le territoire

Etats  
membres

Commission  
européenne

risques systémiques -  
*Very large online  
platforms*

# Contrôle au niveau national



## Digital Services Coordinator

Autorité de la concurrence



## Amendes

Max. 6% du chiffres d'affaires mondial



# Digital Services Act



## Consommateurs

- Meilleure protection en ligne
- Plus de contrôle et de choix sur contenus



## Entreprises

- Un seul ensemble de règles dans toute l'UE
- Accès fiable à des fournisseurs

# Informations utiles



[Site de la commission européenne](#)



[Guide sur les nouvelles règles](#)

Contact : [dsa@concurrency.etat.lu](mailto:dsa@concurrency.etat.lu)



GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

Contact: [joana.quiaios@eco.etat.lu](mailto:joana.quiaios@eco.etat.lu)



# TABLE RONDE N°1 - Le nouveau paquet de mesures pour les marchés numériques : nouvelles obligations et bonnes pratiques

## Modération

- Me David ALEXANDRE, Counsel (DLA Piper Luxembourg)

## Participants

- Me Astrid WAGNER, Partner (Arendt & Medernach)
- Madame Deborah BEHAR, Legal officer (DG CONNECT, European Commission)
- Monsieur Philippe HERREMANS, CEO (Lëtzshop)
- Me Guillaume DALLY, Senior Associate (DLA Piper Luxembourg)

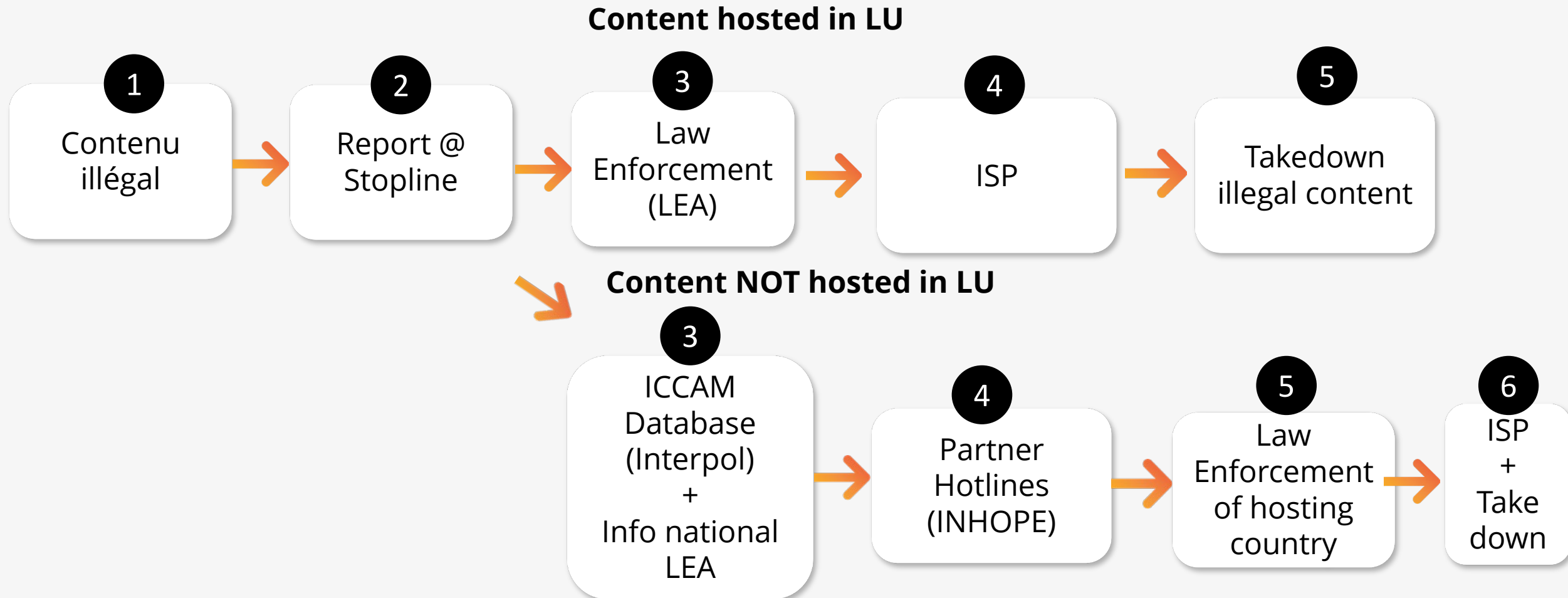
# TABLE RONDE N°2 - Surveillance du marché et compliance : opportunités et défis

## Modération

- Me Olivier REISCH, Partner (DLA Piper Luxembourg)

## Participants

- Me Philippe-Emmanuel PARTSCH, Partner (Arendt & Medernach)
- Madame Romy SCHAUS, Juriste (Autorité de la Concurrence)
- Madame Aline HARTZ, Chargée de Direction, KJT (Initiative gouvernementale BEE SECURE)
- Me Alejandro GONZALEZ-VEGA, Senior Associate (DLA Piper Luxembourg)





# DIGITAL SERVICES ACT & DIGITAL MARKETS ACT

-

**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION**